

Wolin, 17.06.2020 r.

Wolińskie Stowarzyszenie Rybaków
ul. Katedralna 7/2
72-510 Wolin
NIP 986-02-38-556
tel: 515 079 130
e-mail: wsr@onet.eu

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją projektu w ramach działania 5.3. „Środki dotyczące obrotu art. 68 ust 1 lit. g”, w ramach realizacji planowanej operacji „Kampania promocyjna „Wolin z rybą na talerzu”, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na **przeprowadzenie kampanii promocyjnej „Wolin z rybą na talerzu”**.

1. Opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został opisany w załączniku nr 1 – Szczegółowym formularzu ofertowym.

Kluczowym działaniem projektu będzie organizacja eventów promujących spożycie ryb, w wybranych miejscach regionu podczas dużych regionalnych imprez publicznych odwiedzanych przez wielu turystów z Polski i z zagranicy (część ma międzynarodowy charakter). Z uwagi na wielkość imprez, ich charakter, łatwość wkomponowania tematycznego oraz profil uczestników eventów, wybrano uczestnictwo w pięciu dużych wydarzeniach:

1. Rozpoczęcie Wakacji w Wolinie – Wolin
2. Strefa przy Promenadzie Gwiazd w Międzyzdrojach – Międzyzdroje;
3. Festiwal Słowian i Wikingów - Wolin;
4. Dni Kamienia Pomorskiego – Kamień Pomorski;
5. Strefa promocyjna projektu „Wolin z Rybą na talerzu” podczas Kongresu Morskiego w Szczecinie - Szczecin

Kolejnym ważnym elementem będzie promocja projektu podczas eventów sportowych przy okazji rozgrywek, których uczestnikiem jest klub sportowy Vineta Wolin.

Przewidywany harmonogram imprez:

1. 18-07-2020 r. rozpoczęcie sezonu piłkarskiego 2020 – 2021 Vinety Wolin.
Zakończenie sezonu (promocji działania) 30.06.2021 r.;
2. Festiwal Słowian i Wikingów w Wolinie 01-02.08.2020 r.;
3. Impreza w Międzyzdrojach ok. 20.08.2020 r. do uzgodnienia z samorządem gminy Międzyzdroje.

Pozostałe imprezy planowane harmonogramie mają odbyć się w 2021 r., co podyktowane jest sytuacją pandemii panującą w Polsce. Terminy te będą uzgadniane na bieżąco z podmiotami zainteresowanymi biorącymi udział w Operacji.

Umowa z wybranym Wykonawcą będzie obowiązywać do końca czerwca 2021 r.

2. Warunki udziału w postępowaniu

- Prowadzenie działalności gospodarczej związanej ze świadczeniem usług wchodzących w skład przedmiotu zamówienia opisanego w punkcie pierwszym zapytania ofertowego. W/w warunek zamawiający zweryfikuje na podstawie aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej. W przypadku gdy z dokumentów rejestrowych nie wynika charakter działalności firmy związany z przedmiotem zamówienia Wykonawca zobowiązany jest przedstawić oświadczenie o spełnieniu przedmiotowego warunku udziału w postępowaniu,
- Przedstawienie portfolio ze zrealizowanych kampanii marketingowych dla przedsięwzięć o podobnej skali.

3. Kryteria oceny ofert

1. Wybór najkorzystniejszej oferty na podstawie poniższego kryterium:

1.	Cena	100%
-----------	-------------	-------------

2. Cena podana przez Wykonawcę musi uwzględniać wszystkie koszty, podatki, opłaty manipulacyjne związane z realizacją przedmiotu zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia. Cenę należy określić z należytą starannością, na podstawie opisu przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem wszystkich kosztów związanych z realizacją zamówienia.

4. Opis sposobu przyznawaniu punktacji

Ocena ofert pod kątem ceny dokonana będzie według następującego wzoru:
$$\text{najniższa cena ofertowa/cena oferty badanej} \times 100$$

Zamawiający zleci wykonanie zamówienia Wykonawcy, który otrzyma najwyższą liczbę punktów.

5. Informacja na temat zakresu odrzucenia oferty.

- a) odrzuceniu podlegają oferty, których treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) złożone przez oferenta, który nie spełnia warunków udziału określonych w zapytaniu ofertowym,
- c) złożone przez oferenta podlegającego wykluczeniu w związku

z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji w kapitale innego podmiotu,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego, kontrolnego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

d) oferty złożone po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym

6. Termin składania ofert

Termin składania ofert upływa w dniu	Dzień	Miesiąc	Rok
	30	06	2020

7. Oferty mogą zostać wysłane na adres e-mail: wsr@onet.eu , przesłane przesyłką kurierską lub złożone osobiście w siedzibie zamawiającego pod adresem: **ul. Katedralna 7/2, 72-510 Wolin**, Wolińskie Stowarzyszenie Rybaków

O terminowości złożenia oferty decyduje data jej wpływu do Zamawiającego.

8. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej :

- a) dane identyfikujące oferenta (nazwę i adres), oraz być podpisana,
- b) opis nawiązujący do opisu przedmiotu zamówienia (parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym),
- c) wartość oferty netto/brutto,

9. Niedopuszczalne jest składanie ofert częściowych

10. Unieważnienie postępowania

W przypadku braku złożenia co najmniej dwóch ofert zgodnie z zapytaniem ofertowym zamawiający unieważnia postępowanie.

Wolińskie Stowarzyszenie Rybaków

Załącznik nr 1 - Szczegółowy formularz ofertowy

Lp.	Zakres operacji	Kwota netto	Wartość VAT	Kwota brutto
1.	Opracowanie szczegółowej koncepcji promocji i elementów jej identyfikacji wizualnej (opracowanie logotypów kampanii, haseł reklamowych, wizualizacji materiałów reklamowych, design strony www i profili w mediach społecznościowych);			
2.	Zbudowanie dedykowanego portalu edukacyjnego (promującego spożycie ryb, zawierającej informacje na temat projektu, relacje z wydarzeń w ramach projektu, przepisy kulinarne i inne materiały promujące walory diety opartej o ryby, w tym materiały video) oraz wykupienie domeny z serwerem. Prace programistów, opracowanie tekstów promocyjnych na stronę internetową. Administrowanie i aktualizowanie strony internetowej, uaktualnienia informacji na stronie - minimum raz w miesiącu. Portal edukacyjny utrzymany będzie przez cały okres trwałości projektu;			
3.	Promocja w internecie: Na potrzeby programu stworzone zostaną profile w mediach społecznościowych – profil na Facebooku oraz profil na YouTube. Na fanpage'u Facebookowym pojawiać się będą różnego rodzaju posty – z informacjami o projekcie, posty konkursowe, posty informujące o korzyściach wynikających ze spożywania ryb, o ich walorach odżywczych. Ponadto, na każdy event oddelegowany będzie Social Media Manager mający na celu wrzucanie na bieżąco zdjęć z imprezy oraz prowadzenie relacji na żywo. Zaplanowana została również płatna kampania promocyjna z wykorzystaniem			

	<p>narzędzia Facebook Ads – aby zwiększyć zainteresowanie oraz zasięg potencjalnych odbiorców. Z kolei, w serwisie YouTube dodawane będą różnego rodzaju materiały video związane z projektem – filmiki promujące projekt nagrzone przed wydarzeniem, aftermovie z każdego eventu, różnego rodzaju filmiki promujące spożycie ryb zalewowych.</p> <p>Działania informacyjne w Internecie – kampania informacyjno-promocyjna o zaletach spożycia ryb w ogólnopolskim portalu horyzontalnym (np. kampania sponsorowana/kampania mailngowa w Wirtualnej Polsce lub Onet.pl) oraz w lokalnych portalach informacyjnych – np. zakup powierzchni reklamowej lub artykułu sponsorowanego w serwisie kamienskie.info;</p>			
4.	<p>Realizacja wydawnictwa Przewodnika „Wolin z rybą na talerzu.”</p> <p>Na koszt ten składa się: zabranie informacji o miejscach związanych z tradycyjnym rybołówstwem i produkcją potraw z ryb, opracowanie mapki regionu z oznaczonymi opisywanymi miejscami, opracowanie tekstów w języku polskim i ich korekta, opracowanie tekstów w języku angielskim, przygotowanie i opracowanie przepisów kulinarnych do Przewodnika (dania z ryb o lokalnym charakterze, które stworzone zostaną przez regionalnych szefów kuchni tj. Leszek Wodnicki), wykonanie zdjęć do Przewodnika wraz z wykupieniem praw autorskich, opracowanie designu (formatu i szaty graficznej), skład i przygotowanie do druku Przewodnika oraz wydruk Przewodnika wraz z mapką 12.000 egzemplarzy (w tym: 10000 egzemplarzy w języku polskim, 2000 egzemplarzy w języku angielskim);</p>			
5.	<p>Zaprojektowanie, zakup, produkcja gadżetów i drobnych nagród do konkursów i na potrzeby eventów, będą to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - deska do siekania; - zestaw noży; - parasol; - kubek bambusowy z łyżeczką; - butelka szklana z opaską; - torba termiczna; 			

	<ul style="list-style-type: none"> - plecak bawełniany; - deska do krojenia; - zestaw słomek metalowych; - fartuszek do kolorowania; - piłka nożna; - wuwuzela; - lunchbox eco puder; - koszulki okolicznościowe. <p>Gadżety reklamowe opracowane zostaną z logotypem projektu i będą dystrybuowane podczas każdej imprezy, jako nagrody w konkursach i zabawach oraz wręczane po przejściu ścieżki edukacyjnej w multimedialnej strefie edukacyjnej.</p>			
6.	<p>Promocja projektu poprzez zaangażowanie lokalnego klubu sportowego Vineta Wolin w działania promocyjne: umieszczenie logotypów akcji na strojach sportowych wszystkich sekcji klubu, wykorzystanie powierzchni reklamowych i infrastruktury klubowej do promocji Projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> – zakładamy pełen branding obiektu Vinety Wolin – reklama projektu zamieszczona na banerach na bandach reklamowych, na trybunach oraz na budynku klubowym – koszty zawierają produkcję banerów wraz z montażem na stadionie oraz ewentualnymi kosztami serwisowymi (np. na wypadek zerwania banerów przez wiatr). Promocja akcji z wykorzystaniem sportowców podczas eventów związanych z projektem, w tym udział sportowców w eventach projektu, wykorzystanie wizerunków zawodników klubu w działaniach promocyjno-reklamowych przy nakręceniu filmików i spotów promocyjnych. Ponadto, aby uzyskać efekt promocji w skali międzynarodowej drużyna Vinety Wolin do końca listopada rozegra mecz międzypaństwowy z jedną z niemieckich drużyn piłkarskich; 			

7.	<p>Produkcja spotów promujących spożycie ryb i informujących o projekcie „Wolin z rybą na talerzu” oraz ich emisja, w TV i Radio (audio-video). Emisja reklam i materiałów informacyjno-promocyjnych projektu „Wolin z rybą na talerzu” w prasie, w tym w regionalnej (Kurier Szczeciński) i lokalnej (lokalne gazety z okolic Wolina i Zalewu Szczecińskiego, oraz lokalna prasa niemiecka – np. Otsee Zeitung);</p> <table border="1" data-bbox="320 451 1326 1106"> <thead> <tr> <th data-bbox="320 451 752 667">PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW W REGIONALNYCH STACJACH RADIOWYCH I TV</th> <th data-bbox="752 451 1010 667">ilość spotów</th> <th data-bbox="1010 451 1326 667">łączna ilość emisji</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="320 667 752 842">produkcja spotów i ich emisja w regionalnej telewizji (TVP Szczecin) - długość spotu 20"-30"</td> <td data-bbox="752 667 1010 842">6</td> <td data-bbox="1010 667 1326 842">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="320 842 752 1018">produkcja spotów i ich emisja w regionalnej stacji radiowej (Polskie Radio Szczecin) - długość spotu 20"-30"</td> <td data-bbox="752 842 1010 1018">6</td> <td data-bbox="1010 842 1326 1018">90</td> </tr> <tr> <td data-bbox="320 1018 752 1106">Razem: emisja spotów w tv i radio</td> <td data-bbox="752 1018 1010 1106">12</td> <td data-bbox="1010 1018 1326 1106">150</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW W REGIONALNYCH STACJACH RADIOWYCH I TV	ilość spotów	łączna ilość emisji	produkcja spotów i ich emisja w regionalnej telewizji (TVP Szczecin) - długość spotu 20"-30"	6	60	produkcja spotów i ich emisja w regionalnej stacji radiowej (Polskie Radio Szczecin) - długość spotu 20"-30"	6	90	Razem: emisja spotów w tv i radio	12	150			
PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW W REGIONALNYCH STACJACH RADIOWYCH I TV	ilość spotów	łączna ilość emisji														
produkcja spotów i ich emisja w regionalnej telewizji (TVP Szczecin) - długość spotu 20"-30"	6	60														
produkcja spotów i ich emisja w regionalnej stacji radiowej (Polskie Radio Szczecin) - długość spotu 20"-30"	6	90														
Razem: emisja spotów w tv i radio	12	150														
8.	<p>Druk materiałów informacyjno-promocyjnych (plakaty, ulotki, banery informujące o walorach spożywania ryb, projekcie i wydarzeniach odbywających się w ramach projektu); Poniżej szczegółowy wykaz: Prognozowane ilości wydruków:</p>															

	<ul style="list-style-type: none"> - Druk plakatów – 500 szt. - Druk banerów – 100 szt. - Druk ulotek informacyjnych – 10 000 szt. (w tym: 9000 szt. w języku polskim, 1000 szt. w języku angielskim); 			
9.	Produkcja filmów promujących spożycie ryb: ukazujące związki regionu z morzem, rybołówstwem i produktami z ryb, promujące spożycie ryb, wykorzystujące piłkarzy Vinety Wolin oraz relacjonujących przebieg całego projektu i jego poszczególnych części;			
10.	Opracowanie, przygotowanie i wykonanie materiałów informacyjnych, ścianek ścieżki z wydrukowanymi materiałami edukacyjnymi, osobnych tablic edukacyjnych, materiałów multimedialnych (m.in. filmów do wyświetlania na monitorach) do „Multimedialnej Strefy Edukacyjnej” na potrzeby wszystkich eventów– wsad merytoryczny do ścieżki wraz z ich produkcją. Koszty związane z wypożyczeniem 2 kontenerów wraz z transportem na samochodach typu HDS oraz każdorazowym brandingiem kontenerów, aby były one spójne z layoutem programu. W samych kontenerach odbywać się będzie projekcja multimedialna o charakterze edukacyjnym, którą będzie można oglądać w podziale na tury. Po każdej projekcji, uczestnicy będą mogli wziąć udział w krótkim quizie ze znajomości treści projekcji i w zamian za prawidłowe odpowiedzi otrzymywać będą atrakcyjne gadzety z logotypem projektu;			
11.	Stworzenie dedykowanej strefy animacji dla dzieci, na której znajdować się będą kompaktowe boiska, wykwalifikowani animatorzy, namioty, meble oraz stanowiska konkursowe;			
12.	Zbudowanie infrastruktury scenicznej z nagłośnieniem, oświetleniem, garderobami dostosowanym do Riderów technicznych zespołów występujących podczas każdego wydarzenia projektu z zapewnieniem programu artystycznego na scenie oraz prowadzącego;			
13.	Zapewnienie strefy sanitarnej dla uczestników każdego z wydarzeń projektu. W skład strefy wejdą mobilne toalety wraz umywalkami;			
14.	Strefa konkursu kulinarnego podczas każdego wydarzenia projektu – w jej skład wejdą: wielkopowierzchniowa hala namiotowa, specjalistyczne stanowiska do gotowania, wyposażenie stanowisk, naczynia do gotowania, zaplecze, magazyn na			

	produkty, towary do przygotowania potraw, nagrody oraz wynagrodzenie dla kucharzy;			
15.	Zaaranżowanie Strefy Degustacji potraw z ryb – wynajęcie i oznakowanie Fish Trucka dedykowanego każdemu wydarzeniu, w którym znajdzie się pełne wyposażenie gastronomiczne – lady, naczynia, towary, zaplecze, magazynek. Ponadto w skład strefy wejdą ławostoły dla uczestników projektu. Koszt łączny zawiera również wynagrodzenie pracowników obsługi Strefy Degustacji: kucharzy oraz pomoce kuchenne. Łącznie na potrzeby projektu planujemy wydanie ok. 16 000 porcji różnego rodzaju potraw z ryb;			
16.	Strefa Zabawek Pneumatycznych – wynajem zjeżdżalni oraz zamków dmuchanych dla dzieci na potrzeby każdego eventu;			
17.	Wakacyjna Strefa Radia Szczecin – podczas każdego wydarzenia „Wolin z rybą na talerzu” zbudowane zostanie specjalne miasteczko Radia Szczecin – jednego z patronów medialnych projektu – na którym odbywać się będą konkursy, wywiady oraz relacje na żywo z wydarzenia. Na każdym evencie Radio Szczecin pojawi się wraz ze swoimi hostessami, dziennikarzami, fotografem oraz operatorem kamery – w czasie imprezy realizować będą odrębne konkursy, a wypowiedzi uczestników tych konkursów uzupełniać będą relacje na żywo z każdego wydarzenia projektu (oprócz Kongresu Morskiego);			
18.	Strefa Wolińskiego Stowarzyszenia Rybaków – dedykowana strefa dla głównego organizatora, na której wolińscy rybacy będą mogli promować swoją działalność wśród wszystkich uczestników wydarzenia. W skład strefy wchodzić będzie namiot (ok. 50 m2) wraz z wyposażeniem i meblami;			
19.	Wynajęcie telebimu wraz z obsługą, która będzie przeprowadzała transmisje video podczas każdego eventu – działania na scenie, konkurs kulinarny, rozmowy z uczestnikami;			
20.	Zaaranżowanie Strefy Zdrowia – na której w specjalnym, oznakowanym i wyposażonym namiocie (ok. 9 m2) odbywać się będą konsultacje z dietetykiem lub lekarzem. Koszt zawiera w sobie opłaty związane z wynajęciem infrastruktury (namiot, analizator składu ciała) oraz wynagrodzeniem dietetyka;			
21.	Zapewnienie obsługi ludzkiej podczas każdego eventu – pracownicy techniczni, animatorzy, ratownicy medyczni, prowadzący, obsługa akustyczna, ochrona			

	wydarzenia;			
22.	Transport ciężarowy i osobowy – transport wyposażenia, namiotów, mebli niezbędnych do przeprowadzenia wydarzeń wraz z transportem pracowników. Na poniższy koszt składa się wynajem firmy transportowej posiadającej: samochody ciężarowe (min. 2), samochody dostawcze (min. 4). Ponadto, koszt zawiera w sobie opłaty związane z transportem pracowników samochodami osobowymi (min. 4). Łącznie przewidujemy, że wszystkie samochody, potrzebne do transportu ludzi bądź sprzętu wykorzystanego do organizacji projektu przejadą ok. 20 000 km;			
23.	Wynagrodzenie za usługi profesjonalnej Agencji Reklamowej związane z właściwym przygotowaniem i przeprowadzeniem całej operacji (administracja projektu i praca zespołu Agencji polegająca m.in. na koordynacji wszelkich działań związanych z projektem, a w szczególności koordynacji działań podwykonawców, realizacji eventów, panelu dyskusyjnego, kampanii w mediach, przygotowaniu i koordynacji produkcji kreacji reklamowych, w tym logotypu, grafik, hasła kampanii, logistyka, magazynowanie materiałów promocyjnych, działania kreatywne, koszty administracyjne, koszty spotkań, przygotowania dokumentacji i raportów dla zleceniodawcy z prowadzonych działań), prowizja Agencji.			
	Suma			

.....
Podpis osoby upoważnionej